

# 2020-2026年中国中药材行业全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药材行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药是指在中医药理论指导下用以防治疾病的药物，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中国中药材大部分属于植物类产品，其本质上属于农产品，受自然及市场价格波动等因素影响较大。 2009-2016年中国中药材产量走势图 资料来源：中企顾问网研究中心整理

据统计，2016年我国中药材产量达到400.2万吨，产量较上年同期增长10.0%；消费量为388.9万吨。 2009-2016年中国中药材消费量走势图 资料来源：中企顾问网研究中心整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中药材行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一篇 发展环境篇 1

第一章 中国中药材行业相关发展综述 1

第一节 中药及中药材相关概述 1

一、中药概念 1

二、天然药物与中药 2

三、中药产业概述 2

第二节 中药材的分类情况分析 3

一、传统分类方法 3

二、国家基本药物目录分类 5

三、中药资源自然属性构成 22

(一) 药用植物种类	22
(二) 药用动物种类	24
(三) 药用矿物种类	25
四、中药资源的应用种类	26
(一) 中药材的种类	26
(二) 民间药的种类	30
(三) 民族药的种类	31
第三节 中药材行业产业链分析	36
一、中药产业链介绍	36
二、中药材产业链分析	37
三、中药材加工需求链	38
第四节 中药材资源保护情况分析	38
一、保护中药药材资源重要性	38
二、野生中药材资源亟待挽救	39
三、中药材资源保护途径分析	40
第五节 中药材市场可持续发展分析	42
一、中药材实施可持续发展的必要性	42
二、中药材可持续发展主要研究内容	43
三、实施中药材可持续发展保证措施	45
四、中药材开发可持续发展实施战略	46
第二章 中国中药材行业发展环境分析	53
第一节 中药材行业经济环境分析	53
第二节 中药材行业政策环境分析	80
一、中药材行业管理体制分析	80
二、中药材行业相关法规分析	81
(一) 《中华人民共和国药品管理法》	81
(二) 《国家中长期科学技术发展纲要》	99
(三) 《中药品种保护条例》	105
(四) 《中药品种保护指导原则》	109
三、中医药行业扶持政策分析	111
四、中药材行业相关发展规划	113

(一) 《医药工业发展规划指南》	113
(二) 《“十三五”国家药品安全规划》	114
第三节 中药材行业社会环境分析	122
第三章 中国中药材资源分布情况分析	134
第一节 中药材种植情况发展分析	134
一、中药材种植行业发展现状	134
二、中药材种植面积规模分析	136
三、中药材品种区域规划分析	138
四、中药材种植产值效益分析	146
五、中药材种植产业化发展前景	147
第二节 中药材资源区域分布情况分析	149
一、关药区中药材资源分布情况	149
二、怀药区中药材资源分布情况	151
三、浙药区中药材资源分布情况	152
四、川药区中药材资源分布情况	152
五、南药区中药材资源分布情况	153
六、蒙药区中药材资源分布情况	153
七、维药区中药材资源分布情况	167
八、藏药区中药材资源分布情况	167
九、海药区中药材资源分布情况	168
第三节 中药材资源自然分布情况分析	168
一、东部季风区域中药材资源分布	168
二、西北干旱区域中药材资源分布	169
三、青藏高寒区域中药材资源分布	170
第四节 中药材资源垂直性分布情况分析	171
一、长白山的中药材资源分布情况	171
二、太白山的中药材资源分布情况	174
三、峨眉山的中药材资源分布情况	176
四、梵净山的中药资源分布情况	178
五、神农架的中药材资源分布情况	179
六、黄山的中药材资源分布情况	180

- 七、鼎湖山的中药材资源分布情况 182
- 八、贺兰山的中药材资源分布情况 184
- 九、天山的中药材资源分布情况 185

## 第二篇 行业发展篇 189

### 第四章 中国中药材行业发展状况分析 189

#### 第一节 中药产业发展状况分析 189

##### 一、中药产业发展综述 189

##### 二、中药产业市场规模分析 189

2016年我国中药材行业市场规模约670亿元，同比2015年的597亿元增长了12.2%，近几年我国中药材行业市场销售规模如下表所示：2010-2016年中国中药材市场规模

年份	市场规模（亿元）
2010	232
2011	272
2012	508
2013	471
2014	600
2015	597
2016	670

资料来源：中企顾问网研究中心整理

##### 三、中药产业市场份额分析 190

2016年我国中药产业市场规模约670亿元，医药行业销售收入约28062.9亿元，占比约2.39%，未来发展前景巨大。

2011-2016年我国中药材规模及占比医药比重 资料来源：中企顾问网研究中心整理

##### 四、中药产业地域分布状况 191

##### 五、中药产业发展SWOT分析 193

#### 第二节 中药材行业运行状况分析 194

##### 一、中药材市场发展历史沿革 194

##### 二、中药材行业发展特点分析 195

##### 三、中药材生产发展现状分析 197

##### 四、中药材行业发展优势分析 199

##### 五、中药材市场营销体系建设 200

###### （一）市场营销体系建设的基础 200

###### （二）市场销售体系建设的要素 201

##### 六、中药材行业发展的影响因素 202

#### 第三节 中药材企业发展状况分析 202

##### 一、中药材企业发展特点分析 202

二、中药材企业发展现状分析	203
三、中药材企业发展策略分析	204
四、中药材企业发展政策建议	205
第四节 中药材市场问题及发展对策	206
一、中药材法制化管理问题分析	206
二、中药材生产流通模式问题	207
三、中药材生产现存问题对策	208
四、中药材产业振兴途径探索	210
第五章 中国中药材GAP基地运营分析	212
第一节 中药材GAP认证发展分析	212
一、GAP认证检查评定标准	212
二、GAP认证的中药材名录	218
三、中药材GAP认证的重要性	238
四、中药材GAP认证企业分析	238
五、中药材GAP研究认证问题	240
第二节 中药材GAP基地建设运营分析	246
一、中药材GAP基地建设进展阶段	246
（一）规范化基地阶段	246
（二）示范化基地阶段	246
（三）产业化基地阶段	246
二、中药材GAP基地选址策略分析	247
（一）中药材GAP种植基地选址	247
（二）GAP种植基地的品种栽培	248
（三）GAP种植基地的运作策略	249
三、中药材GAP基地建设主体分析	249
（一）政府对GAP基地建设的作用	249
（二）科研对GAP基地建设的作用	250
（三）企业对GAP基地建设的作用	251
（四）药农对GAP基地建设的作用	251
四、中药材GAP基地建设规模分析	252
五、中药材GAP基地建设的问题	252

六、中药材GAP基地发展对策分析	253
第三节 中药材GAP基地建设运营模式	254
一、中药材GAP基地建设模式分析	254
(一) 中药企业直接建设模式	254
(二) 以农场建基地模式	255
(三) 政府直接组织发起建设模式	255
(四) 中药材商业企业+农户模式	255
(五) 科研机构+农户模式	255
(六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式	256
(七) 政府+科研机构+农户模式	256
(八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式	256
二、“土地入股型”运作模式分析	256
(一) “土地入股型”运作机制	256
(二) “土地入股型”运作特点	257
(三) “土地入股型”典型基地	257
三、中药材GAP基地种植模式分析	258
(一) 药材与农作物间套种植模式	258
(二) 药材与果园混种模式	258
(三) 药材与药材混种模式	258
第四节 重点中药材GAP基地运营分析	259
一、天力士丹参GAP生产基地	259
(一) GAP基地发展概况	259
(二) GAP基地药材产出	260
(三) GAP基地运营效益	261
二、宛西制药西峡山茱萸种植基地	261
三、恩施市太山庙黄连基地	263
四、方城县裕丹参种植基地	263
五、江西顺昌中药材种植基地	264
第六章 中国中药材物流市场运营分析	266
第一节 医药物流市场发展分析	266
一、医药物流发展现状分析	266

二、医药物流市场规模分析	266
三、第三方医药物流试点分析	267
四、医药物流市场发展前景	269
第二节 中药材物流市场发展分析	269
一、中药材储存管理要求分析	269
二、中药材仓储建设情况分析	272
三、中药材物流市场发展现状	273
四、中药材物流园区运营分析	275
五、中药材物流市场存在的问题	275
第三节 典型中药材物流园区分析	276
一、山东中药物流城	276
（一）物流城发展简况	276
（二）物流城运营情况	277
二、陇西中药材物流园	279
（一）物流园发展简况	279
（二）物流园运营情况	280
三、安国现代医药物流配送中心	282
（一）配送中心发展简况	282
（二）配送中心运营情况	283
四、亳州现代中药物流园	283
（一）物流园发展简况	283
（二）物流园运营情况	283
第七章 中国中药材加工行业运营分析	285
第一节 中药材加工行业发展分析	285
一、中药材加工行业的内涵	285
二、中药材加工行业的地位	286
三、中药材加工行业的特征	286
四、中药材加工行业发展史	286
五、中药材加工创新发展分析	287
第二节 中药材研发投入情况分析	288
一、中药材研发投入情况分析	288

二、中药材研发技术应用分析	290
(一) 中药有效成分提取新技术	290
(二) 中药与天然药物生物技术	297
(三) 中药材研发的纳米技术应用	300
(四) 中药材研发的发酵技术应用	303
(五) 中药材研发的膜分离技术应用	306
(六) 中药材研发的生物技术应用	310
三、中药材研发市场的发展建议分析	313
(一) 促进中药研发的建议分析	313
(二) 中药研发的路径选择解析	315
(三) 新药研究的系统思维运用	316
(四) 中药研发可选择联合开发	326
(五) 新药研发立题应遵循的要求	330
四、中药材研发市场前景分析	333
第三节 中成药行业运营状况分析	334
一、中成药行业发展概况分析	334
(一) 2014年中成药行业概况	334
(二) 2015年中成药行业概况	336
(三) 2016年中成药行业概况	337
(四) 2019年中成药行业概况	338
二、中成药市场发展状况分析	339
(一) 中成药产量情况分析	339
(二) 中成药市场需求分析	340
(三) 中成药市场发展策略	341
(四) 中成药行业发展走向	341
三、中成药行业发展规模分析	342
(一) 中成药行业企业规模	342
(二) 中成药行业资产规模	342
(三) 中成药行业销售收入	343
(四) 中成药行业利润总额	343
四、中成药行业运营效益分析	344
(一) 中成药行业盈利能力	344

(二) 中成药行业的毛利率	344
(三) 中成药行业偿债能力	345
(四) 中成药行业运营能力	345
五、中成药进出口市场分析	346
(一) 中成药出口市场分析	346
(二) 中成药进口市场分析	347
六、中成药行业发展趋势分析	347
第四节 中药饮片行业运营状况分析	348
一、中药饮片行业发展概况分析	348
(一) 2016年中药饮片行业概况	348
(二) 2019年中药饮片行业概况	350
二、中药饮片行业发展状况分析	351
(一) 中药饮片行业规范发展	351
(二) 中药饮片产量情况分析	353
(三) 中药饮片市场发展对策	354
三、中药饮片炮制市场运营分析	357
(一) 中药饮片炮制市场现状	357
(二) 中药饮片炮制经营策略	358
(三) 中药饮片炮制技术分析	360
四、中药饮片行业发展规模分析	363
(一) 中药饮片行业企业规模	363
(二) 中药饮片行业资产规模	363
(三) 中药饮片行业销售收入	364
(四) 中药饮片行业利润总额	364
五、中药饮片行业运营效益分析	365
(一) 中药饮片行业盈利能力	365
(二) 中药饮片行业的毛利率	365
(三) 中药饮片行业偿债能力	366
(四) 中药饮片行业运营能力	366
六、中药饮片进出口市场分析	367
(一) 中药饮片出口市场分析	367
(二) 中药饮片进口市场分析	368

## 第五节 中药保健品行业运营状况分析 368

一、中药保健品种类情况分析 368

二、中药保健品行业优势分析 368

四、中药保健品市场规模分析 369

三、中药保健品开发市场现状 374

五、中药保健品市场发展潜力 376

## 第六节 植物提取物行业运营状况分析 377

一、植物提取物行业技术水平 377

二、植物提取物行业经营模式 387

三、植物提取物行业进入壁垒 388

四、植物提取物行业发展现状 389

五、植物提取物行业竞争格局 390

六、植物提取物行业需求规模 391

七、植物提取物进出口情况分析 395

八、植物提取物行业影响因素 399

九、植物提取物市场前景分析 400

## 第七节 中药药妆行业运营状况分析 401

一、中药药妆行业发展概况 401

二、中药药妆市场经营规模 402

三、中药药妆品牌竞争分析 403

四、中药药妆市场需求分析 403

五、中药药妆市场需求前景 404

## 第八节 中药保健茶行业运营状况分析 405

一、中药保健茶行业发展概况 405

二、中药保健茶市场经营规模 405

三、中药保健茶市场竞争分析 406

四、中药保健茶市场需求分析 407

五、中药保健茶市场需求前景 408

## 第三篇 产品市场篇 409

### 第八章 中国中药材产品市场运营分析 409

#### 第一节 三七 409

一、三七药材种植情况分析	409
(一)三七种植区域分布	409
(二)三七种植面积情况	410
二、三七药材产量情况分析	411
三、三七市场价格走势分析	412
四、三七药材销售情况分析	413
五、三七药材市场需求前景	415
第二节 黄连	415
第三节 当归	424
第四节 金银花	427
第五节 黄芩	433
第六节 板蓝根	437
第七节 丹参	439
第八节 党参	441
第九节 红参	448
第十节 黄芪	450
第十一节 川芎	409
第十二节 茯苓	457
第十三节 石斛	459
第十四节 红花	462
第十五节 野菊花	464
第十六节 太子参	469
第十七节 冬虫夏草	473
第十八节 枸杞	479
第十九节 两面针	482

## 第九章 中国中药材产品需求企业运营分析 501

### 第一节 柴胡主要需求企业分析 501

- 一、药都制药集团股份有限公司 501
- 二、江西天施康中药股份有限公司 502
- 三、南通精华制药股份有限公司 503
- 四、广东环球制药有限公司 504

- 五、广东罗浮山国药股份有限公司 504
- 六、吉林敖东集团大连药业股份有限公司 505
- 第二节 三七主要需求企业分析 506
  - 一、云南白药集团文山七花有限责任公司 506
  - 二、广东众生药业股份有限公司 507
  - 三、广西梧州中恒集团股份有限公司 508
  - 四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司 509
  - 五、上海通用药业股份有限公司 509
  - 六、云南金泰得三七产业股份有限公司 510
  - 七、山东金藏煌药业集团股份有限公司 511
  - 八、楚雄老拨云堂药业有限公司 512
  - 九、柳河方大制药有限公司 513
- 第三节 半夏主要需求企业分析 513
  - 一、宁波四明制药有限公司 513
  - 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司 514
  - 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司 514
  - 四、四川射洪中药饮片有限责任公司 515
  - 五、桂林中族中药股份有限公司 516
  - 六、河南省宛西制药股份有限公司 517
  - 七、河南羚锐制药股份有限公司 518
  - 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 519
  - 九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司 520
  - 十、哈药集团中药二厂 520
- 第四节 人参主要需求企业分析 522
  - 一、吉林紫鑫药业股份有限公司 522
  - 二、通化东宝药业股份有限公司 524
  - 三、康美药业股份有限公司 525
  - 四、抚松县宏久参业有限公司 526
  - 五、新乡佐今明制药股份有限公司 527
  - 六、抚松县大自然生物工程有限公司 528
  - 七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司 528
  - 八、郑州羚锐制药股份有限公司 529

- 九、江西省天施康中药股份有限公司 530
- 十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司 531
- 第五节 金银花主要需求企业分析 532
  - 一、桂阳济草堂药材种业有限公司 532
  - 二、山东金宇桐生物有限公司 533
  - 三、四川省什邡市华康药物原料厂 533
  - 四、四川广汉天府实业有限公司 534
  - 五、成都帝芝生物科技有限公司 535
  - 六、成都超人植化开发有限公司 536
  - 七、西安江兴生物科技有限公司 536
  - 八、凯博植物工程有限公司 537
  - 九、美国华盛生物工程集团公司 537
  - 十、贵州拜特制药有限公司 538
- 第六节 板蓝根主要需求企业分析 539
  - 一、广州白云山和记黄埔中药有限公司 539
  - 二、广州市香雪制药股份有限公司 542
  - 三、江西天佑药业有限公司 543
  - 四、河北世济唐威药业有限公司 543
  - 五、云南金柯制药有限公司（寻甸） 544
  - 六、云南白药集团股份有限公司 544
  - 七、江西天施康中药股份有限公司 545
  - 八、地奥集团成都药业股份有限公司 546
  - 九、广东罗浮山国药股份有限公司 547
  - 十、潮州市济康中药饮片有限公司 547
- 第七节 当归主要需求企业分析 548
  - 一、江西桔都药业有限公司 548
  - 二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司 549
  - 三、江西荣裕药业集团有限公司 549
  - 四、天津新内田制药有限公司 550
  - 五、永州市圣茗天然植物制品有限公司 550
  - 六、江西百神药业股份有限公司 551
  - 七、天津天士力（辽宁）制药有限责任公司 552

- 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 552
- 九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司 553
- 十、广西梧州制药（集团）股份有限公司 553
- 第八节 橘梗主要需求企业分析 555
  - 一、成都地奥集团天府药业股份有限公司 555
  - 二、河南省宛西制药股份有限公司 555
  - 三、河南羚锐制药股份有限公司 556
  - 四、广东太安堂药业股份有限公司 557
  - 五、内蒙古蒙药股份有限公司 558
  - 六、太和县鹏宇中药材有限公司 560
  - 七、贵州百灵企业集团制药股份有限公司 561
  - 八、新乡佐今明制药股份有限公司 562
  - 九、淄博格林保健食品有限公司 562
  - 十、吉林敖东药业股份有限公司 562
- 第九节 葛根主要需求企业分析 564
  - 一、南京星银药业有限公司 564
  - 二、广东太安堂药业股份有限公司 564
  - 三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司 566
  - 四、河南禹州市药王制药有限公司 566
  - 五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司 567
  - 六、广州白云山和记黄埔中药有限公司 568
  - 七、广西壮族自治区花红药业股份有限公司 569
  - 八、四川川大华西药业股份有限公司 570
  - 九、商城县大别山山货开发有限公司 571
  - 十、郑州羚锐制药股份有限公司 571
- 第十节 黄芪主要需求企业分析 572
  - 一、天津赛诺制药有限公司 572
  - 二、安国新隆中药材有限公司 573
  - 三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司 573
  - 四、浙江新光药业有限公司 574
  - 五、湖南世益牧业科技有限公司 575
  - 六、四川欣杰药业有限公司 575

七、大理药业股份有限公司	576
八、天津新内田制药有限公司	577
九、江苏南星药业有限责任公司	577
十、兰州佛慈制药股份有限公司	578
第十一节 党参主要需求企业分析	579
一、山东东阿阿胶股份有限公司	579
二、九芝堂股份有限公司	580
三、山东步长制药有限公司	581
四、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	582
五、华润三九医药股份有限公司	584
六、湖北济安堂药业有限公司	587
七、丽珠医药集团股份有限公司	587
八、株洲千金药业股份有限公司	588
九、天津天药药业股份有限公司	589
第十二节 枸杞主要需求企业分析	590
一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司	590
二、宁夏香山中宁枸杞制品有限公司	591
三、银川泰丰生物科技有限公司	591
四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司	592
五、宁夏早康枸杞股份有限公司	593
六、宁夏杞乡生物食品工程有限公司	594
七、宁夏万泉酒业饮品有限公司	594
八、宁夏宁泰枸杞制品有限公司	595
九、新疆精杞神枸杞开发有限责任公司	596
十、新疆鸿锦枸杞实业有限公司	597
第十章 中国中药材产品进出口市场分析	598
第一节 中药材进出口市场情况分析	598
一、中药材出口市场情况分析	598
(一) 中药材出口数量情况	598
(二) 中药材出口市场金额	598
(三) 中药材出口流向分析	599

- 二、中药材进口市场情况分析 600
  - (一) 中药材进口数量情况 600
  - (二) 中药材进口市场金额 600
  - (三) 中药材进口来源分析 601
- 三、中药材进出口机会挑战分析 601
- 第二节 人参进出口市场情况分析 603
  - 一、人参进口市场情况分析 603
  - 二、人参出口市场情况分析 603
- 第三节 白术进出口市场情况分析 604
  - 一、白术进口市场情况分析 604
  - 二、白术出口市场情况分析 605
- 第四节 甘草进出口市场情况分析 605
  - 一、甘草进口市场情况分析 605
  - 二、甘草出口市场情况分析 606
- 第五节 茯苓进出口市场情况分析 607
  - 一、茯苓进口市场情况分析 607
  - 二、茯苓出口市场情况分析 607
- 第六节 枸杞进出口市场情况分析 608
  - 一、枸杞进口市场情况分析 608
  - 二、枸杞出口市场情况分析 609
- 第七节 菊花进出口市场情况分析 609
  - 一、菊花进口市场情况分析 609
  - 二、菊花出口市场情况分析 610

#### 第四篇 产品交易篇 611

### 第十一章 中国中药材交易市场运营分析 611

#### 第一节 中药材流通市场发展分析 611

- 一、中药材流通市场特点分析 611
- 二、中药材流通追溯体系建设 611
- 三、中药材市场流通模式分析 613
  - (一) 连锁经营模式 613
  - (二) 网上交易模式 614

(三) 期货交易模式	615
四、中药材专业流通市场分析	616
五、中药材流通市场存在的问题	616
第二节 中药材交易市场运营分析	617
一、中药材交易市场监管模式	617
二、中药材交易市场发展概况	617
(一) 中药材市场转型发展	617
(二) 中药材市场重新洗牌	618
三、中药材交易会运营状况分析	618
四、中药材交易市场数量分析	619
五、中药材市场交易规模分析	619
六、中药材交易市场区域竞争	619
第三节 中药材市场价格情况分析	620
一、中药材市场价格情况分析	620
二、中药材价格上涨成因分析	621
三、中药材指数发布情况分析	622
四、中药材市场价格影响因素	622
五、中药材价格指数现状与走势	623
第四节 中药材电商交易市场分析	624
一、中药材电商平台发展分析	624
二、中药材电商交易市场现状	624
三、中药材网络市场价格分析	625
四、中药材电商市场存在的问题	625
五、中药材电商市场前景分析	626
第五节 中药材批发市场区域格局	627
一、华北中药材批发分析	627
二、华中中药材批发分析	630
三、华东中药材批发分析	631
四、华南中药材批发分析	635
五、东北中药材批发分析	637
六、西部中药材批发分析	638

## 第十二章 中国重点中药材交易市场运营分析 641

### 第一节 安徽亳州中药材市场 641

一、市场基本发展概况 641

二、市场经营药材种类 642

三、市场经营情况分析 642

四、市场发展优势分析 643

### 第二节 河南禹州中药材市场 646

一、市场基本发展概况 646

二、市场经营药材种类 646

三、市场经营情况分析 649

四、市场发展优势分析 649

### 第三节 成都荷花池药材市场 650

一、市场基本发展概况 650

二、市场经营药材种类 650

三、市场经营情况分析 651

四、市场发展优势分析 651

### 第四节 江西樟树中药材市场 651

一、市场基本发展概况 651

二、市场经营药材种类 654

三、市场经营情况分析 656

四、市场发展优势分析 656

### 第五节 广东普宁市中药材市场 658

一、市场基本发展概况 658

二、市场经营药材种类 659

三、市场经营情况分析 659

四、市场发展优势分析 659

### 第六节 河北安国中药材市场 660

一、市场基本发展概况 660

二、市场经营药材种类 660

三、市场经营情况分析 660

四、市场发展优势分析 661

### 第七节 广西玉林中药材市场 661

- 一、市场基本发展概况 661
  - 二、市场经营药材种类 663
  - 三、市场经营情况分析 664
  - 四、市场发展优势分析 665
- 第八节 广州清平中药材专业市场 667
- 一、市场基本发展概况 667
  - 二、市场经营药材种类 667
  - 三、市场经营情况分析 668
  - 四、市场发展优势分析 669
- 第九节 山东鄄城县舜王城药材市场 669
- 一、市场基本发展概况 669
  - 二、市场经营药材种类 670
  - 三、市场经营情况分析 671
  - 四、市场发展优势分析 671
- 第十节 重庆解放路中药材专业市场 672
- 一、市场基本发展概况 672
  - 二、市场经营药材种类 673
  - 三、市场经营情况分析 673
  - 四、市场发展优势分析 673
- 第十一节 湖南邵东县廉桥中药材市场 675
- 一、市场基本发展概况 675
  - 二、市场经营药材种类 675
  - 三、市场经营情况分析 675
  - 四、市场发展优势分析 675
- 第十二节 湖南岳阳花板桥中药材市场 676
- 一、市场基本发展概况 676
  - 二、市场经营药材种类 676
  - 三、市场经营情况分析 676
  - 四、市场发展优势分析 676
- 第十三节 昆明菊花园中药材市场 677
- 一、市场基本发展概况 677
  - 二、市场经营药材种类 677

三、	市场经营情况分析	678
四、	市场发展优势分析	678
第十四节	兰州市黄河中药材市场	679
一、	市场基本发展概况	679
二、	市场经营药材种类	679
三、	市场经营情况分析	680
四、	市场发展优势分析	680
第十五节	西安市万寿路中药材市场	681
一、	市场基本发展概况	681
二、	市场经营药材种类	682
三、	市场经营情况分析	683
四、	市场发展优势分析	683
第十六节	哈尔滨市三棵树中药材市场	684
一、	市场基本发展概况	684
二、	市场经营药材种类	685
三、	市场经营情况分析	685
四、	市场发展优势分析	685
第十七节	湖北省蕲州中药材市场	685
一、	市场基本发展概况	685
二、	市场经营药材种类	686
三、	市场经营情况分析	687
四、	市场发展优势分析	687
第五篇	区域发展篇	689
第十三章	中国中药材重点区域市场运营分析	689
第一节	甘肃省	689
一、	甘肃中药行业政策体系分析	689
二、	甘肃省中药材资源分布情况	690
三、	甘肃省中药材生产情况分析	691
四、	甘肃省中药材市场运营分析	692
五、	甘肃省中药材应用市场分析	693
(一)	中药饮片行业运营分析	693

(二) 中成药行业运营分析	693
六、甘肃省中药材市场需求前景	694
第二节 吉林省(研究内容同上)	694
一、吉林省中药行业政策体系分析	694
二、吉林省中药材资源分布情况	695
三、吉林省中药材生产情况分析	697
四、吉林省中药材市场运营分析	698
五、吉林省中药材应用市场分析	700
(一) 中药饮片行业运营分析	700
(二) 中成药行业运营分析	700
六、吉林省中药材市场需求前景	701
第三节 陕西省	701
一、陕西省中药行业政策体系分析	701
二、陕西省中药材资源分布情况	708
三、陕西省中药材生产情况分析	709
四、陕西省中药材市场运营分析	709
五、陕西省中药材应用市场分析	710
(一) 中药饮片行业运营分析	710
(二) 中成药行业运营分析	710
六、陕西省中药材市场需求前景	711
第四节 河北省	711
一、河北省中药行业政策体系分析	711
二、河北省中药材资源分布情况	718
三、河北省中药材生产情况分析	719
四、河北省中药材市场运营分析	719
五、河北省中药材应用市场分析	720
(一) 中药饮片行业运营分析	720
(二) 中成药行业运营分析	720
六、河北省中药材市场需求前景	721
第五节 安徽省	721
一、安徽省中药行业政策体系分析	721
二、安徽省中药材资源分布情况	726

三、安徽省中药材生产情况分析	727
四、安徽省中药材市场运营分析	728
五、安徽省中药材应用市场分析	728
(一) 中药饮片行业运营分析	728
(二) 中成药行业运营分析	729
六、安徽省中药材市场需求前景	730
第六节 四川省	730
一、四川省中药行业政策体系分析	730
二、四川省中药材资源分布情况	744
三、四川省中药材生产情况分析	745
四、四川省中药材市场运营分析	746
五、四川省中药材应用市场分析	747
(一) 中药饮片行业运营分析	747
(二) 中成药行业运营分析	747
六、四川省中药材市场需求前景	748
第七节 贵州省	748
一、贵州省中药行业政策体系分析	748
二、贵州省中药材资源分布情况	749
三、贵州省中药材生产情况分析	751
四、贵州省中药材市场运营分析	751
五、贵州省中药材应用市场分析	753
(一) 中药饮片行业运营分析	753
(二) 中成药行业运营分析	753
六、贵州省中药材市场需求前景	754
第八节 浙江省	754
一、浙江省中药行业政策体系分析	754
二、浙江省中药材资源分布情况	764
三、浙江省中药材生产情况分析	765
四、浙江省中药材市场运营分析	766
五、浙江省中药材应用市场分析	766
(一) 中药饮片行业运营分析	766
(二) 中成药行业运营分析	767

六、浙江省中药材市场需求前景	767
第九节 宁夏	767
一、宁夏省中药行业政策体系分析	767
二、宁夏省中药材资源分布情况	769
三、宁夏省中药材生产情况分析	769
四、宁夏省中药材市场运营分析	770
五、宁夏省中药材应用市场分析	770
(一) 中药饮片行业运营分析	770
(二) 中成药行业运营分析	771
六、宁夏省中药材市场需求前景	771
第十节 云南省	772
一、云南省中药行业政策体系分析	772
二、云南省中药材资源分布情况	778
三、云南省中药材生产情况分析	779
四、云南省中药材市场运营分析	781
五、云南省中药材应用市场分析	781
(一) 中药饮片行业运营分析	781
(二) 中成药行业运营分析	781
六、云南省中药材市场需求前景	782
第十一节 湖北省	783
一、湖北省中药行业政策体系分析	783
二、湖北省中药材资源分布情况	789
三、湖北省中药材生产情况分析	791
四、湖北省中药材市场运营分析	792
五、湖北省中药材应用市场分析	793
(一) 中药饮片行业运营分析	793
(二) 中成药行业运营分析	794
六、湖北省中药材市场需求前景	795
第十二节 湖南省	797
一、湖南省中药行业政策体系分析	797
二、湖南省中药材资源分布情况	801
三、湖南省中药材生产情况分析	802

四、湖南省中药材市场运营分析	803
五、湖南省中药材应用市场分析	803
(一) 中药饮片行业运营分析	803
(二) 中成药行业运营分析	804
六、湖南省中药材市场需求前景	805
第十三节 河南省	805
一、河南省中药行业政策体系分析	805
二、河南省中药材资源分布情况	806
三、河南省中药材生产情况分析	807
四、河南省中药材市场运营分析	808
五、河南省中药材应用市场分析	809
(一) 中药饮片行业运营分析	809
(二) 中成药行业运营分析	809
六、河南省中药材市场需求前景	810
第十四节 黑龙江省	810
一、黑龙江省中药行业政策体系分析	810
二、黑龙江省中药材资源分布情况	811
三、黑龙江省中药材生产情况分析	812
四、黑龙江省中药材市场运营分析	813
五、黑龙江省中药材应用市场分析	814
(一) 中药饮片行业运营分析	814
(二) 中成药行业运营分析	814
六、黑龙江省中药材市场需求前景	815
第六篇 企业运营篇	816
第十四章 中国中药材行业领先企业运营分析	816
第一节 贵州信邦制药股份有限公司	816
一、企业发展基本情况	816
二、企业经营产品分析	817
三、企业经营情况分析	818
四、企业营销网络分析	822
五、企业竞争优势分析	822

## 第二节 宝商集团陕西辰济药业有限公司 823

一、企业发展基本情况 823

二、企业经营产品分析 824

三、企业经营情况分析 825

四、企业营销网络分析 825

五、企业竞争优势分析 825

## 第三节 重庆华立药业股份有限公司 827

一、企业发展基本情况 827

二、企业经营产品分析 828

三、企业经营情况分析 828

四、企业营销网络分析 832

五、企业竞争优势分析 833

## 第四节 柳州两面针股份有限公司 834

一、企业发展基本情况 834

二、企业经营产品分析 835

三、企业经营情况分析 836

四、企业营销网络分析 840

五、企业竞争优势分析 840

## 第五节 云南白药集团股份有限公司 841

一、企业发展基本情况 841

二、企业经营产品分析 842

三、企业经营情况分析 842

四、企业营销网络分析 846

五、企业竞争优势分析 846

## 第六节 昆明制药集团股份有限公司 848

一、企业发展基本情况 848

二、企业经营产品分析 849

三、企业经营情况分析 850

四、企业营销网络分析 854

五、企业竞争优势分析 855

## 第七节 北京同仁堂股份有限公司 856

一、企业发展基本情况 856

- 二、企业经营产品分析 857
- 三、企业经营情况分析 857
- 四、企业营销网络分析 861
- 五、企业竞争优势分析 862
- 第八节 宛西制药股份有限公司 863
  - 一、企业发展基本情况 863
  - 二、企业经营产品分析 863
  - 三、企业经营情况分析 864
  - 四、企业营销网络分析 864
  - 五、企业竞争优势分析 865
- 第九节 天津天士力制药集团股份有限公司 865
  - 一、企业发展基本情况 865
  - 二、企业经营产品分析 867
  - 三、企业经营情况分析 867
  - 四、企业营销网络分析 871
  - 五、企业竞争优势分析 872
- 第十节 江苏康缘药业股份有限公司 874
  - 一、企业发展基本情况 874
  - 二、企业经营产品分析 875
  - 三、企业经营情况分析 875
  - 四、企业营销网络分析 879
  - 五、企业竞争优势分析 880
- 第十一节 神威药业集团有限公司 881
  - 一、企业发展基本情况 881
  - 二、企业经营产品分析 882
  - 三、企业经营情况分析 883
  - 四、企业营销网络分析 886
  - 五、企业竞争优势分析 886
- 第十二节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 887
  - 一、企业发展基本情况 887
  - 二、企业经营产品分析 888
  - 三、企业经营情况分析 889

- 四、企业营销网络分析 893
- 五、企业竞争优势分析 893
- 第十三节 河南羚锐制药股份有限公司 896
  - 一、企业发展基本情况 896
  - 二、企业经营产品分析 897
  - 三、企业经营情况分析 897
  - 四、企业营销网络分析 901
  - 五、企业竞争优势分析 901
- 第十四节 九芝堂股份有限公司 902
  - 一、企业发展基本情况 902
  - 二、企业经营产品分析 903
  - 三、企业经营情况分析 904
  - 四、企业营销网络分析 908
  - 五、企业竞争优势分析 908
- 第十五节 广州医药集团有限公司 909
  - 一、企业发展基本情况 909
  - 二、企业经营产品分析 910
  - 三、企业经营情况分析 910
  - 四、企业营销网络分析 910
  - 五、企业竞争优势分析 911
- 第十六节 重庆太极实业（集团）股份有限公司 912
  - 一、企业发展基本情况 912
  - 二、企业经营产品分析 913
  - 三、企业经营情况分析 914
  - 四、企业营销网络分析 918
  - 五、企业竞争优势分析 919
- 第十七节 上海凯宝药业股份有限公司 920
  - 一、企业发展基本情况 920
  - 二、企业经营产品分析 924
  - 三、企业经营情况分析 924
  - 四、企业营销网络分析 928
  - 五、企业竞争优势分析 929

## 第十八节 中国（杭州）青春宝集团有限公司 930

一、企业发展基本情况 930

二、企业经营产品分析 931

三、企业经营情况分析 931

四、企业营销网络分析 931

五、企业竞争优势分析 932

## 第十九节 哈药集团三精制药股份有限公司 933

一、企业发展基本情况 933

二、企业经营产品分析 933

三、企业经营情况分析 934

四、企业营销网络分析 938

五、企业竞争优势分析 938

## 第二十节 九州通医药集团股份有限公司 939

一、企业发展基本情况 939

二、企业经营产品分析 941

三、企业经营情况分析 941

四、企业营销网络分析 945

五、企业竞争优势分析 947

## 第七篇 前景策略篇 949

### 第十五章 2020-2026年中国中药材行业前景趋势及预测分析 949

#### 第一节 2020-2026年中国中药材行业发展前景趋势 949

一、中药材市场集中度走势预测 949

二、中药材产业经营模式发展趋势 949

三、国际资本进入中药材企业态势 950

四、中药材行业市场发展前景分析 951

#### 第二节 2020-2026年中国中药材应用市场规模预测 952

一、中药行业市场规模预测 952

二、中成药市场前景预测分析 952

三、中药饮片市场前景预测分析 953

### 第十六章 2020-2026年中国中药材行业投融资风险及策略分析 956

## 第一节 2020-2026年中国中药材行业投融资机会分析 956

一、 “十三五”中药行业发展形势 956

二、 中药材行业投融资机会分析 957

三、 中药材GAP种植基地投融资机会 957

四、 中药材物流市场投融资机会分析 958

## 第二节 2020-2026年中国中药材行业投融资风险分析 959

一、 中药材资源日益紧缺风险 959

二、 中药材产业政策风险分析 960

三、 中药材产品市场风险分析 960

四、 中药材产业无序竞争风险 961

## 第三节 2020-2026年中国中药材行业投融资策略及建议 961

一、 中药材行业投资策略分析 961

二、 中药材企业投资建议分析 962

三、 中药材企业的兼并及收购建议 962

四、 中药材企业的融资方式选择建议 963

五、 中药材企业海外资本市场运作建议 967

## 第十七章 中国中药材行业市场营销发展策略分析 971

### 第一节 中药材产业化经营策略分析 971

一、 中药材产业化经营概述分析 971

二、 中药材产业化经营意义分析 971

三、 中药材产业化经营决定因素 973

四、 中药材产业化经营目标模式 973

### 第二节 中药材资源开发策略分析 975

一、 地域性资源开发战略-政策和资源战略 975

二、 功能性资源开发战略-市场优势战略 976

三、 中药现代化和国际化战略-技术强势战略 976

四、 生态开发战略-可持续发展战略 977

### 第三节 中药材市场营销策略分析 977

一、 中药材生产营销策略分析 977

二、 中药材产品营销策略分析 978

三、 中药材价格营销策略分析 978

四、中药材销售营销策略分析	979
第四节 中药材出口营销品牌策略	980
一、中药材出口营销品牌意义	980
二、中药材出口营销的品牌定位	981
三、中药材出口营销的品牌目标	982
四、中药材出口营销的品牌规划	982
五、中药材出口营销的品牌维护	982
第十八章 中国中药材企业融资及IPO上市策略指导	984
第一节 中药材企业融资渠道与选择分析	984
一、中药材企业融资方法与渠道简析	984
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	985
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	985
四、适度债权融资配置自身资本结构	986
五、关注民间资本和外资的投资动向	986
第二节 中药材企业境内IPO上市目的及条件	986
一、中药材企业境内上市主要目的	986
二、中药材企业上市需满足的条件	987
三、企业改制上市中的关键问题	990
第三节 中药材企业IPO上市的相关准备	991
一、企业该不该上市	991
二、企业应何时上市	991
三、企业应何地上市	992
四、企业上市前准备	992
第四节 中药材企业IPO上市的规划实施	993
一、上市费用规划和团队组建	993
二、尽职调查及问题解决方案	997
三、改制重组需关注重点问题	1001
四、企业上市辅导及注意事项	1003
五、上市申报材料制作及要求	1005
六、网上路演推介及询价发行	1007
第五节 中药材企业IPO上市审核工作流程	1008&mdash;&mdash;

- 一、企业IPO上市基本审核流程 1008
- 二、企业IPO上市具体审核环节 1008
- 三、与发行审核流程相关的事项 1011

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146789.html>